

Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um den Alltag vieler Menschen sicherer zu machen. e-mergency® vereint Notfall- und Krisenhandbuch, Multichannel-Alarmierungs- und Kommunikationsfunktionen griffbereit in einer Mobile-App, unterstützt durch ein Web-Cockpit für die Verwaltung und Administration. Eine Unternehmenskultur die auf Respekt und Toleranz beruht, eine agile Arbeitsweise, viel Selbstbestimmung sowie eine Portion Gamification sind uns als Start-up wichtig. Unsere Challenge: Aus verhältnismässig wenig möglichst viel machen und die Grossen der Branche herausfordern. Weil wir der Meinung sind, dass innovative Software und Sicherheit bezahlbar sein sollen. Wir sind Tech mit persönlichem Touch. Du auch?

Content & Event Marketing Manager 80-100% (w/m/d)

Was Dir Spass macht:

- Kreieren von zielgruppenspezifischen Inhalten (Text, Bild, Video, Podcast)
- Storytelling für On- und Offline-Kampagnen entlang der Customer Journey
- Pflege der Social-Media-Kanäle und Aufbau des Community-Managements
- Richtungsgebend wirken, indem du die Content-Strategie sowie -Planung mitprägst
- Organisieren und Vor-Ort-Betreuung von Messen und Events im In- und Ausland
- Controlling und Monitoring durchgeführter Massnahmen

Was Du mitbringst:

- Aus- oder Weiterbildung sowie Erfahrung im Bereich Content Marketing
- Know-how in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen (on- und offline)
- Du hast ein Flair für Gestaltung, kreatives Texten und Storytelling
- Organisationstalent, vernetztes Denken und Freude am Dialog über digitale Kanäle
- Ein Plus sind Erfahrung in Videoproduktion, Community-Management, Lead-Generierung sowie Kenntnisse in Photoshop und InDesign
- Power und «just-do-it-Mindset», um die Bekanntheit von e-mergency® zu steigern
- Hoher Grad an Selbstorganisation und Teamplayer-Mentalität

Das bieten wir Dir:

- Interessante und internationale Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Junges dynamisches Team, welches eine Kultur auf Augenhöhe pflegt
- Flexibilität und Eigenverantwortung, um deinen Arbeitsalltag selber zu gestalten
- Start-Up Mentalität gekoppelt mit Wertschätzung für Deinen Einsatz
- Agile Organisation mit kurzen Entscheidungswegen
- Buntes Vielerlei aus Tech Talks, Teamevents und Gamification
- Moderne Büros an Toplage in Baar

Wir suchen nach einem Talent für einzigartigen Content, um den weiteren Ausbau mitzugestalten. Bist Du mit dabei? Dann erzähle uns, welche Fähigkeiten Du mitbringst und sende Deine Bewerbungsunterlagen an selina.albisser@e-mergency.ch.

Da wir von unseren zukünftigen Teammitgliedern gerne selbst erfahren, welchen Beitrag sie in unserem Team leisten möchten, berücksichtigen wir keine Bewerbungen von Stellenvermittlern.