

Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um den Alltag vieler Menschen sicherer zu machen. e-mergency® vereint Notfall- und Krisenhandbuch, Multichannel-Alarmierungs- und Kommunikationsfunktionen griffbereit in einer Mobile-App, unterstützt durch ein Web-Cockpit für die Verwaltung und Administration. Eine Unternehmenskultur mit viel Selbstbestimmung, eine agile Arbeitsweise sowie eine Portion Gamification sind uns als Start-up wichtig. Unsere Challenge: Aus verhältnismässig wenig möglichst viel machen und die Grossen der Branche herausfordern. Weil wir der Meinung sind, dass innovative Software und Sicherheit bezahlbar sein sollen. Wir sind Tech mit persönlichem Touch. Du auch?

Lead Factory Ninja 60-100%

Was Dir Spass macht:

- Generieren und Bearbeiten von B2B-Leads und Kundenanfragen (Erstkontakt, Offerten)
- Erstellung, Umsetzung und Tracking von Werbekampagnen (on- und offline) entlang der Customer Journey mittels Storytelling und zielgruppenspezifischen Inhalten
- Organisieren und Betreuung von (Online-)Events
- Enge Zusammenarbeit mit dem Business Development und dem Customer Success
- Das Wachstum eines Tech-Startups weiter aktiv vorantreiben

Was Du mitbringst:

- Aus- oder Weiterbildung im Bereich Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik o.ä.
- Erfahrung im Sales mit B2B-Leads und SaaS-Produkten
- Digitale Affinität und Interesse für Software (Mobile, Web, Cloud)
- Know-how in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen (on- und offline)
- Power und «just-do-it-Mindset», um unser Wachstum voranzutreiben
- Hoher Grad an Selbstorganisation und Teamplayer-Mentalität

Das bieten wir Dir:

- Interessante und internationale Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Junges dynamisches Team, welches eine Kultur auf Augenhöhe pflegt
- Flexibilität und Eigenverantwortung, um deinen Arbeitsalltag selber zu gestalten
- Gute Life-Domain-Balance mit flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice
- Buntes Vielerlei aus Friday Drinks, iPong, Töggele, GameOn's, Teamevents
- Moderne Büros an Toplage in Baar

Lust auf ein Tech-Startup und SaaS? Dann erzähle uns, welche Fähigkeiten Du mitbringst und sende Deine Bewerbungsunterlagen an andrin.spring@e-mergency.ch inkl. Lohnvorstellung.

Da wir von unseren zukünftigen Teammitgliedern gerne selbst erfahren, welchen Beitrag sie in unserem Team leisten möchten, berücksichtigen wir keine Bewerbungen von Stellenvermittlern.